



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



E • Z • Z • E • V

HOE DEELNEMERS UIT TE NODIGEN

Bedenk waar u deelnemers wilt werven:

- In uw eigen, reeds bestaande netwerk rond de uitdaging of kans die u wilt aanspreken.
- Binnen bestaande netwerken offline of online die opgericht zijn rond de uitdaging of kans maar die enkele voordelen van OZO missen. Zorg ervoor dat u uw nieuwe chatinitiatief niet presenteert als een alternatief voor bestaande groepen maar als een aanvulling erop.
- Zodra u eenmaal begonnen bent, kunt u deelnemers anderen laten uitnodigen als ambassadeurs van de groep.

Schrijf een inleidende tekst over de chat groep die u wilt oprichten en deel deze met uw doelgroep:

- Schrijf de tekst specifiek voor uw doelgroep. U weet hoe deze groep in elkaar zit.
- Benadruk dat de leden van uw doelgroep speciale mensen zijn.
- Benoem de specifieke uitdaging of kans die u wilt aanspreken.
- Maak duidelijk dat zij niet de enigen zijn die met deze uitdaging of kans bezig zijn.
- Vermijd termen als “helpen” of “geholpen worden”.
- Vermeld de positieve aspecten van OZO:
 - De chat is online zodat niemand zijn huis uit hoeft, moet reizen of een babysit moet regelen.
 - De chat is anoniem zodat niemand hoeft te communiceren op een sociaal wenselijke wijze.
 - De chat wordt gemodereerd en is op uitnodiging zodat de groep veilig is, ook al is men anoniem.
 - De chat is niet hiërarchisch: niemand leest een ander de les.
 - De chat gaat erom een korte tijd geconcentreerd door te brengen met elkaar in de vorm van quality time en niet om het te pas en te onpas uitwisselen van berichten op elk tijdstip van de dag.
 - Niets wordt opgeslagen: geen data, geen chat sessies. Er wordt niet geprofileerd. De gevoelige informatie die wordt uitgewisseld blijft tussen de deelnemers en de moderator en kan niet gebruikt worden door een commercieel systeem om verkocht te worden.
- [Hier](#) kunt u een Engelstalige uitnodiging vinden die succesvol gebruikt is om Griekse ouders te werven.